

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3 Motivasi Konsumen	17
2.1.4 Persepsi Konsumen	19
2.1.5 Sikap Konsumen	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Hubungan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian	29
2.3.2 Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian	30
2.3.3 Hubungan Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian	30

2.3.4 Hubungan Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.5 Motivasi Konsumen Merupakan Variabel yang Paling Dominan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Model Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Desain Riset	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1 Jenis Data	35
3.2.2 Sumber Data.....	36
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5.1 Motivasi Konsumen (X1).....	40
3.5.2 Persepsi Konsumen (X2)	40
3.5.3 Sikap Konsumen (X3).....	41
3.5.4 Keputusan Pembelian (Y)	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden	48
4.1.2 Hasil Penelitian	52
4.2 Pembahasan.....	61
4.3 Temuan Penelitian.....	64
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Implikasi Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73